

Presseinformation

13. August 2024

net.D steigt als Sponsor bei Fortuna Düsseldorf ein

- Sponsoringvertrag beginnt mit der aktuellen Saison und läuft über zwei Jahre
- Vereinbartes Werbepaket umfasst Bandenwerbung und Promotionaktionen bei ausgewählten Heimspielen
- „Das düsseldorfste Internet unterstützt natürlich auch den größten und erfolgreichsten Fußballverein Düsseldorfs – unsere Fortuna“, sagt Christoph Keisers, Geschäftsführer von net.D

Fortuna Düsseldorf begrüßt ein weiteres Unternehmen aus der Region in der Partnerfamilie ihrer Sponsoren. Net.D, erster Internetdienstleister ausschließlich für Düsseldorf, schließt mit der erfolgreich in die neue Saison gestarteten Fortuna einen Sponsoringvertrag. Der Zweitligist mit Aufstiegsambitionen ermöglicht net.D im Gegenzug unter anderem Bandenwerbung und Promotionaktionen bei ausgewählten Heimspielen. Der Vertrag läuft über zwei Jahre.

„Das düsseldorfste Internet unterstützt natürlich auch den größten und erfolgreichsten Fußballverein Düsseldorfs – unsere Fortuna. In der letzten Saison haben wir schon mitgefiebert, jetzt wollen wir Fortuna mit unserem Sponsoring auch stark machen. Nach dem erfolgreichen Start in die neue Saison, freuen wir uns auf weitere spannende Spiele“, sagt Christoph Keisers, Geschäftsführer bei net.D.

Net.D ist im letzten Jahr als hundertprozentige Tochter der NetCologne GmbH in Düsseldorf gestartet. Seit Dezember 2023 sind die Landeshauptstadt Düsseldorf und Stadtwerke Düsseldorf an net.D beteiligt. Der mit Fortuna Düsseldorf geschlossenen Sponsoringvertrag sieht auch die Präsenz von net.D auf den Social Media-Kanälen der Fortuna

Presseinformation

13. August 2024

vor. Eine mögliche Verlängerung des Sponsorings von Fortuna Düsseldorf wird 2026 von beiden Seiten geprüft.

"Wir freuen uns, unseren neuen Partner net.D bei der Fortuna begrüßen zu dürfen und gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft zu starten. Diese Partnerschaft ist für uns besonders wertvoll, da sie nicht nur das Engagement eines weiteren Düsseldorfer Unternehmens bei uns widerspiegelt, sondern auch unseren gemeinsamen Anspruch „Aus Düsseldorf. Für Düsseldorf.“ unterstreicht. Wir sind stolz darauf, gemeinsam die Leidenschaft für den Fußball zu leben und die Düsseldorfer Bürgerinnen und Bürger gemeinsam zu vernetzen", sagt Florian Bünning, Direktor Vermarktung & Strategie bei Fortuna Düsseldorf.

– Ende der Presseinformation –

Pressekontakt

Christian Nopper

presse@net-duesseldorf.de, Telefon +49 (0)178 888 8147

Über net.D

Wir sind 100% für Düsseldorf. Darum bieten wir als erstes Unternehmen Internet nur für Düsseldorfer:innen an. Alles was wir tun, richten wir konsequent an den Bedürfnissen der Menschen in Düsseldorf aus. Wir bieten schnelle Breitbandlösungen, insbesondere auf Basis von Glasfasertechnologie, ohne Vertragslaufzeiten, innerhalb eines Monats kündbar und ohne versteckte Kosten. Net.D arbeitet in Düsseldorf eigenständig und ist eine Tochter der NetCologne GmbH, der Landeshauptstadt Düsseldorf und der Stadtwerke Düsseldorf.